
WEB 2.0 – NÜTZLICH FÜR MICH?

INHALT

Kapitel 1 Blogs, Feeds, Podcast, Xing.....	1
Erläuterungen.....	1
Kapitel 2 Abonnieren von Blogs.....	2
Anzeige von Blogs Internet Explorer bzw. Firefox:.....	2
Installation eines Feedreaders oder Podcatchers	3
Feedreader	3
Podcatcher.....	3
Kapitel 3 Abonnieren von Podcasts.....	4
Abonnieren von Podcasts ohne iPod.....	4
Abonnieren von Podcasts in iTunes für iPod-Nutzer	4
Kapitel 4 Weitere Informationen	5

KAPITEL 1 BLOGS, FEEDS, PODCASTS, XING

ERLÄUTERUNGEN

Blogs, Feeds, Podcast, Xing, Twitter usw. sind sogenannte Web 2.0 Instrumente. Und warum machen die Homepage-Betreiber sowas? Klar, es geht darum, die Leute öfter auf die eigenen Seiten aufmerksam zu machen, um Beziehungen immer wieder zu stärken. Das ist natürlich auch ein Vertriebsthema.

- Ein **Blog** (Wortkreuzung aus engl. World Wide We**B** und **Log** für Logbuch) ist ein auf einer Website geführtes Journal.
- **Feed** (engl.: feed „Einspeisung“, „Zufuhr“) oder Newsfeed wird als jar-

gon-sprachliche Bezeichnung verwendet für elektronische Nachrichten. Feeds werden meist von den Betreibern von Nachrichtenseiten, Weblogs und Foren angeboten, um über neue Artikel und Beiträge auf deren Website zu informieren.

- **XING** ist eine private und geschäftliche Kontaktplattform im Internet.
- Ein Feedreader oder Podcatcher sammelt Schlagzeilen oder Artikel in Textform bzw. als Audiodatei zum Hören von verschiedenen Webseiten ein. Sie müssen nicht mehr jede In-

ternetseite einzeln aufsuchen, sondern können sich komfortabel und schnell informieren, was es so Neues auf Ihren bevorzugten Seiten gibt.

Als **Feedreader** werden Computerprogramme bezeichnet, mit denen sich diese Feeds einlesen und anzeigen lassen können. So kann der Besucher, auch ohne die Website explizit aufzusuchen, erkennen, ob für ihn interessante Beiträge vorliegen.

Podcasting bezeichnet das Produzieren und Anbieten von Mediendateien (Audio oder Video) über das Internet. Das Wort setzt sich aus den beiden Wörtern **iPod** und **Broadcasting** zusammen. Ein einzelner Podcast (deutsch: ein Hörstück) ist somit eine Serie von Medienbeiträ-

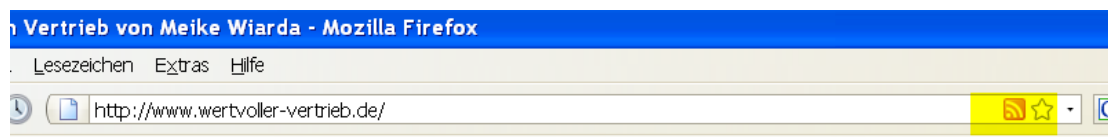
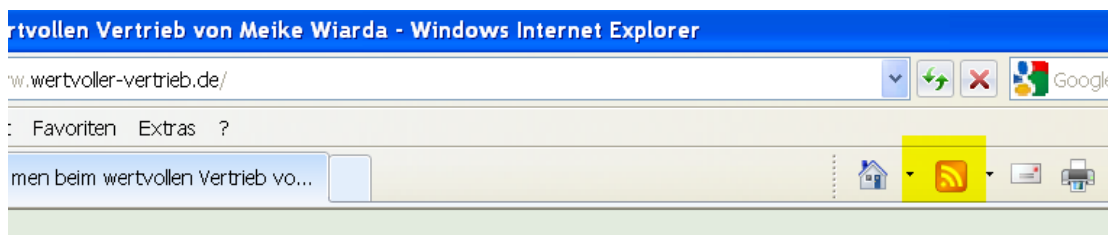
gen (Episoden), die über einen Feed automatisch bezogen werden können. Man kann Podcasts als Radio- oder Fernsehsendungen auffassen, die sich unabhängig von Sendezeiten konsumieren lassen. Googlen Sie einfach mal Ihren Lieblingssender oder -thema zusammen mit dem Wort Podcast, dann sehen Sie, wieviele Podcast es schon gibt.

Bevor Sie einen Feedreader installieren, achten Sie einmal darauf, ob auf Seiten, auf denen Sie gerne unterwegs sind, folgendes orangenes Viereck-Symbol sichtbar ist. Dann können Sie dort einen Feed abonnieren.



KAPITEL 2 ABONNIEREN VON BLOGS

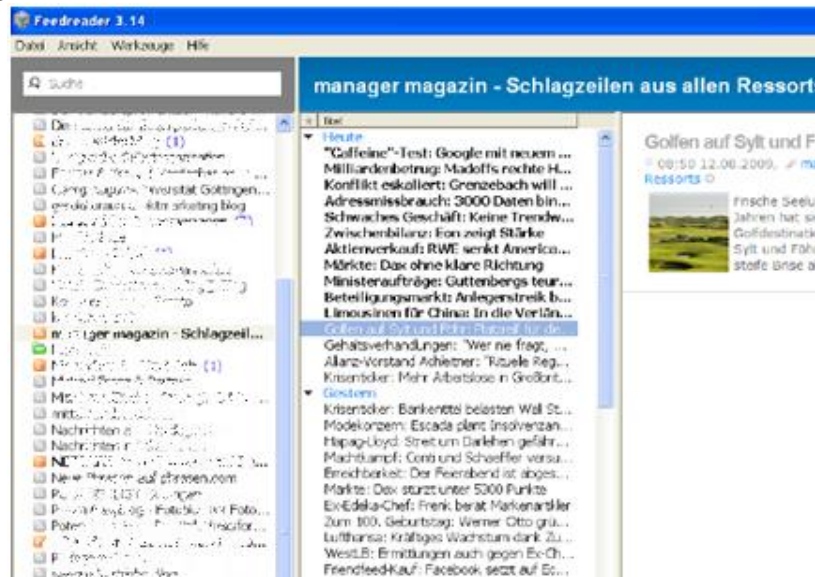
ANZEIGE VON BLOGS INTERNET EXPLORER BZW. FIREFOX:



Sie finden das orangene Symbol auch unter *Lesezeichen – Seite abonnieren*.

Wenn Sie das Feed-Symbol auf Ihren bevorzugten Seiten häufiger sehen, und es Ihnen lästig ist, all diese Seiten regelmäßig manuell auf neue Nachrichten zu prüfen, lohnt sich ein FeedReader oder Podcatcher. Der folgende Bildschirmausschnitt zeigt eine Ansicht meines

persönlichen FeedReaders mit ca. 30 abonnierten Seiten. So kann ich die neuen Nachrichten schnell und einfach durchklicken und abhaken und nur interessante Sachen schaue ich mir genauer an. Mir spart es einfach Zeit.



INSTALLATION EINES FEEDREADERS ODER PODCATCHERS

FEEDREADER

1. Link zum Installieren des kostenlosen FeedReaders, den ich benutze:
http://www.chip.de/downloads/Feedreader_33679848.html
 2. dann Datei speichern (beliebig wo, kann später gelöscht werden)
 3. dann aufrufen und installieren.
-

PODCATCHER

Link zum Installieren von iTunes, einem Podcatcher für Leute, die einen iPod haben:

- <http://www.apple.com/de/itunes/download/>

Eine Liste mit weiteren Podcatchern:

- <http://wiki.podcast.de/Podcatcher>
-

KAPITEL 3 ABONNIEREN VON PODCASTS

ABONNIEREN VON PODCASTS OHNE IPOD

Zum Abonnieren gibt es kostenlose Seiten im Internet wie www.podster.de. Auf den Podster-Seiten gibt es auch noch weitere Erläuterungen wie eine kurze, hilfreiche Auswahl an Podcatchern, die die Abos in einen MP3-Player integrieren:

<http://podster.de/wiki/PodcatcherAuswahl>.



The screenshot shows the Podster.de website interface. At the top, there's a navigation bar with icons for 'Finden', 'Community', 'Hilfe', 'Produzieren', and 'MyPodster'. Below this is a search bar and a menu with 'Stichwörter', 'Suchen', 'Charts', 'Vorstellungen', 'Neue Episoden', and 'Neue Podcasts'. The main content area is titled 'Podcast: Wertvoller Vertrieb zum Hören'. It is divided into three columns: 'Informationen' (author: wertvoller-vertrieb, subscribers: 2, RSS feed link, etc.), 'Beschreibung' (description of the podcast by Meike Wiarda), and 'Stichwörter' (tags like management, führung, verkauf, etc.). There are also buttons for 'Podcast abonnieren' and 'Manuell' (manual RSS feed address).

ABONNIEREN VON PODCASTS IN ITUNES FÜR IPOD-NUTZER

Über 70 % aller Podcasts werden in iTunes abonniert, weil iTunes der Standard-Podcatcher für iPod-Nutzer ist. Die folgenden Schritte erläutern, wie Podcasts abonniert werden können.

- iTunes installieren und aufrufen
- iTunes Store aufrufen (entweder links im Menü oder über Pulldown-Leiste „Store“). Eventuell müssen Sie sich noch als Benutzer registrieren.
- Rechts oben im Suche-Fenster (mit der Lupe) eingeben: z.B. „podcast vertrieb“ oder in der schwarzen, horizontalen Menüleiste „Podcast“ auswählen.



- Abonnieren.
- Die abonnierten Podcasts stehen in der Mediathek unter Podcasts.



KAPITEL 4 WEITERE INFORMATIONEN

Ich freue mich, dass diese Anregungen nützlich für Sie sind. Setzen Sie sich einfach mit mir in Verbindung, um dieses oder andere Themen in Ihrem Unternehmen zu vertiefen.

© Wertvoller Vertrieb
Dr.-Ing. Meike Wiarda
Alte-Uslarer-Str. 3
37181 Hardegsen

Tel.: 05505-625924
Mobil: 0173-9459296
www.wertvoller-vertrieb.de